

Wordpress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas

+ Objetivos:

- + Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, *WordPress* para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- + Conocer la interfaz de *WordPress* y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- + Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- + Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- + Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- + Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- + Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

+ Contenidos:

Creación de webs con gestores de contenidos

Introducción.

¿Qué es un gestor de contenidos?

Tipos de gestores de contenidos.

Características y utilidades de *WordPress*.

¿Blog corporativo o página web?

Evolución de *WordPress*.

Resumen.

Empezar a utilizar *WordPress*

Introducción.

Alojamiento en *Wordpress.com*.

Instalación de *WordPress* en un servidor propio.

Resumen.

Introducción a la interfaz de *WordPress*

Introducción.

Panel de administración de *WordPress*.

Perfil personal y gestión de usuarios.

Resumen.

Apariencia y secciones de una web basada en *WordPress*

Introducción.

Elementos de la página principal.

Otras secciones de la web: entradas y páginas.

Resumen.

Publicación y gestión básica de contenidos

Introducción.
Contenido dinámico: entradas.
Contenido estático: páginas.
Resumen.

Recursos y otros contenidos

Introducción.
Biblioteca multimedia.
Otros recursos: encuestas, formularios y ubicaciones.
Categorías y etiquetas.
Comentarios de los usuarios externos.
Enlaces.
Resumen.

Introducción a las plantillas de WordPress

Introducción.
Elección de plantillas.
Opciones básicas de personalización.
Widgets.
Resumen.

Plantillas personalizadas y contenidos avanzados

Introducción.
Descarga e instalación de plantillas.
Gestión avanzada de contenidos.
Resumen.

Plugins y funcionalidades avanzadas

Introducción.
Descarga e instalación de *plugins*.
Algunos *plugins* útiles para la web.
Resumen.

Herramientas de marketing y posicionamiento web

Introducción.
La visibilidad de la web en Internet.
E-commerce: vender a través de la web.
Resumen.

La dimensión social de la web

Introducción.
El blog corporativo.
Perfiles en redes sociales.
Resumen.