

Analisis ambiental de producto: acv, ecoetiquetad y huella de carbono e hidrica

60 Horas

Objetivos:



Si tiene interés en el entorno de la gestión ambiental y desea adquirir conocimientos relacionados con el análisis ambiental de los productos por diversas formas como el análisis del ciclo de vida este es su momento, con el Curso de Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica podrá conocer las técnicas oportunas para desempeñar esta labor de la mejor manera posible.- Conocer y saber interpretar los requerimientos sobre etiquetado en productos específicos, como pueden ser los productos manipulados genéticamente o los alimentos irradiados.

- Saber qué es, como se utiliza y la influencia del etiquetado en torno al seguimiento de la trazabilidad.
- Conocer las exigencias e imposición del etiquetado nutricional y etiquetado sobre alérgenos e intolerancias alimentarias.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE CÁLCULO DEL CICLO DE VIDA

1. Introducción al Análisis de Ciclo de Vida
2. Diferenciación de enfoques
- 3.- Enfoque sistémico
- 4.- Enfoque triple de la sostenibilidad

- 
- 5.- Enfoque empresarial
 - 6.- Enfoque científico
 - 7.- Enfoque operacional del análisis
 - 8.- Enfoque según su orientación
 9. Aplicación
 10. Estandarización del ACV
 11. Proceso de ACV
 12. Fase inicial: objetivo y alcance
 - 13.- Definición de alcance
 14. Fase de análisis del inventario
 - 15.- Tipos de inventario
 16. Herramientas informáticas para el ACV
 - 17.- Bases de datos
 - 18.- Herramientas software
 19. Proceso de producción
 - 20.- Materia prima y pre-proceso
 - 21.- Producción
 - 22.- Distribución
 - 23.- Uso
 - 24.- Fin de vida o desecho
 25. Ejemplo de un retroproyector
- 

26. Fase de evaluación del impacto
- 27.- Elementos obligatorios
- 28.- Elementos opcionales
29. Ejemplo de evaluación: calentamiento global
30. Fase de revisión crítica final
31. Fase de verificación
32. Restricciones del ACV

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HUELLA DE CARBONO

1. Introducción
2. La huella de carbono para diferentes campos y normas de referencia
- 3.- Normas de referencia Existentes
4. Los GEI e identificación de emisiones
- 5.- Inventario de Emisiones GEI
- 6.- Principios para la realización del inventario
- 7.- Identificación de emisiones por alcance
- 8.- Fuentes de emisión de GEI
- 9.- Base metodológica del cálculo
10. Huellas de carbono en organizaciones
- 11.- Beneficios de la HC para organizaciones
- 12.- Límites de la organización y operativos

13. Alcance de huella de carbono en organizaciones

14.- Alcance 1

15.- Alcance 2

16.- Alcance 3

17. Informe final

18. Huella de Carbono enfocado a productos

19.- Beneficios de la HC de un producto

20.- Identificación de la cadena de suministradores y producto

21.- Definición de Unidad de Análisis

22.- Identificar y seleccionar la unidad funcional

23.- Elaboración de mapa de proceso

24.- Recogida de datos

25. Cálculo final para productos

26. Reducción y compensación de la HC

27.- Reducción y limitación de emisiones



28.- Medidas de compensación de la huella de carbono

29. Ventajas empresariales

30.- Importancia de la certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HUELLA HÍDRICA

1. Introducción y contexto

- 
2. Conceptos generales de la huella hídrica
 - 3.- Objetivo de la Evaluación de la Huella Hídrica
 4. La huella hídrica: etapas y unidades
 - 5.- Fases de la evaluación de la Huella Hídrica
 - 6.- Unidades para la huella hídrica
 7. Diferenciación del agua para el cálculo
 - 8.- Agua azul
 - 9.- Agua verde
 - 10.- Agua gris
 - 11.- Flujo de agua virtual
 12. La HH para diferentes campos
 13. La HH para naciones
 - 14.- Huella hídrica de consumo nacional
 - 15.- Huella hídrica de una nación
 16. La HH para productos
 - 17.- Ejemplos simplificados de procesos
 18. La HH para consumidores
 - 19.- Metodología de cálculo
 20. La HH para empresas
 - 21.- Metodología de cálculo
 - 22.- Bases de datos para la Huella Hídrica
- 

23. Medidas para huella hídrica en diferentes campos

24.- Consumidores

25.- Empresas

26.- Cultivos

27.- Gobiernos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLEMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

1.- Los beneficios ambientales de la IPP. La adopción de la IPP en España. Principios clave de la IPP

2. El etiquetado ecológico como instrumento de gestión ambiental

3. Introducción a la normativa del etiquetado ecológico

4.- Normas ISO

5. Propósito del etiquetado ecológico

6.- Consumidor. Productor o fabricante

7. Tipología de etiquetado ecológico

8.- TIPO I: Programa de etiquetado ambiental

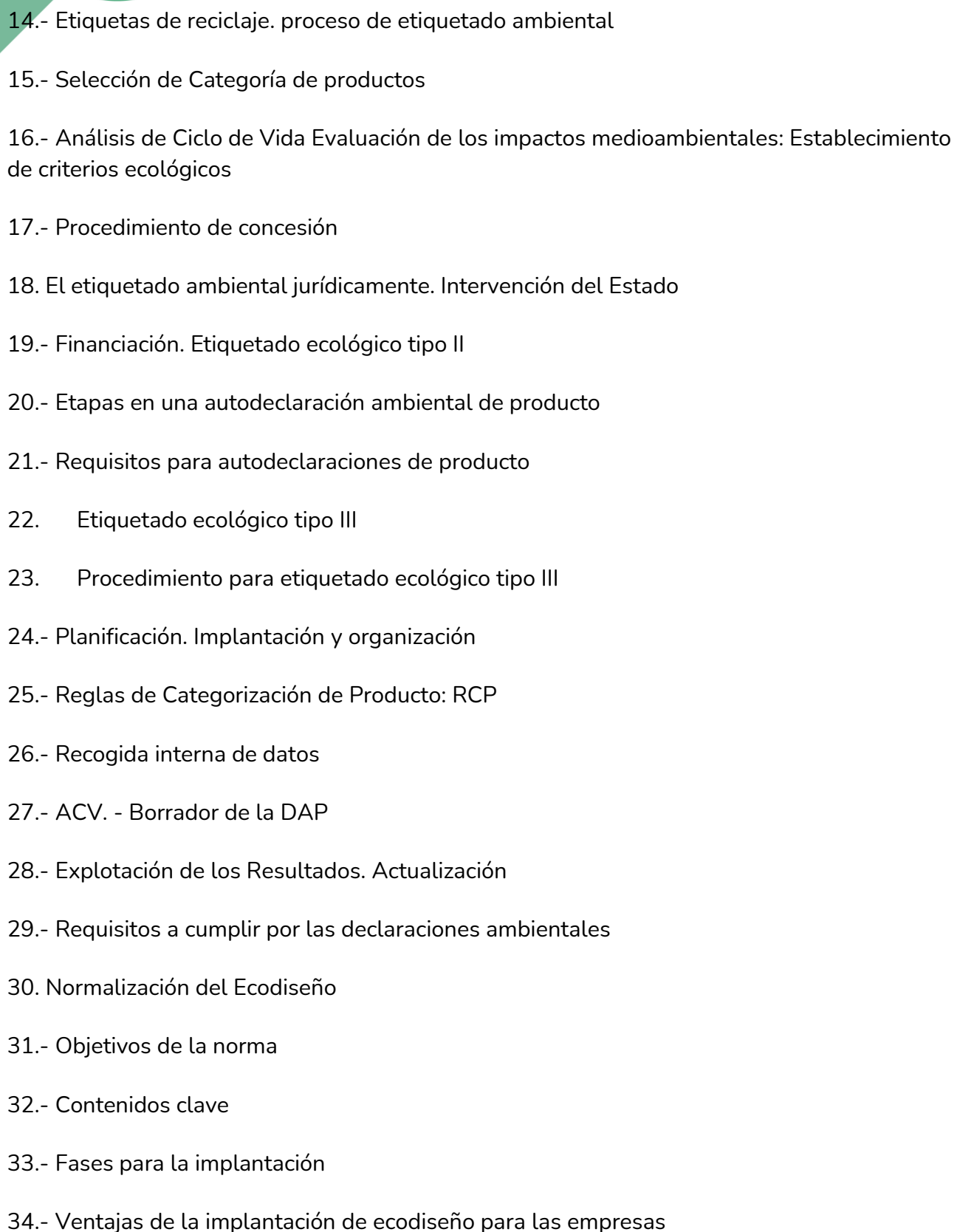
9.- TIPO II Autodeclaraciones ambientales

10.- TIPO III: Declaraciones ambientales de producto

11. Etiquetado ecológico en la actualidad: ejemplos

12.- Etiquetado General Etiquetas alimentarias

13.- Etiqueta aire limpio. Etiquetado madera. Etiquetas de eficiencia energética. Etiquetas de textil. Etiquetas comercio justo

- 
- 14.- Etiquetas de reciclaje. proceso de etiquetado ambiental
 - 15.- Selección de Categoría de productos
 - 16.- Análisis de Ciclo de Vida Evaluación de los impactos medioambientales: Establecimiento de criterios ecológicos
 - 17.- Procedimiento de concesión
 18. El etiquetado ambiental jurídicamente. Intervención del Estado
 - 19.- Financiación. Etiquetado ecológico tipo II
 - 20.- Etapas en una autodeclaración ambiental de producto
 - 21.- Requisitos para autodeclaraciones de producto
 22. Etiquetado ecológico tipo III
 23. Procedimiento para etiquetado ecológico tipo III
 - 24.- Planificación. Implantación y organización
 - 25.- Reglas de Categorización de Producto: RCP
 - 26.- Recogida interna de datos
 - 27.- ACV. - Borrador de la DAP
 - 28.- Explotación de los Resultados. Actualización
 - 29.- Requisitos a cumplir por las declaraciones ambientales
 30. Normalización del Ecodiseño
 - 31.- Objetivos de la norma
 - 32.- Contenidos clave
 - 33.- Fases para la implantación
 - 34.- Ventajas de la implantación de ecodiseño para las empresas



35. Medidas de gestión ambiental

36. Proceso final: certificación

37.- Definiciones

38.- Certificación por tercera parte

