

# PLAN DE MARKETING EN INTERNET Y EN REDES SOCIALES

60 Horas

## Objetivos:

Aprende los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva. Analiza la comunicación digital, los diferentes entornos existentes y su repercusión, así como la prevención de riesgos por el mal uso de las redes sociales.

## Contenidos:

- o Conceptos básicos de marketing Introducción. Marketing: concepto y evolución. Elementos de mercado. Variables del marketing. Plan de marketing..
- o Marketing en internet Introducción. Plan de marketing digital. Producto. Precio. Distribución..
- o Promoción y herramientas promocionales en internet Introducción. La importancia de las herramientas promocionales en internet. Campaña de e-mail. Banner. Anuncios clasificados. Programas de asociados/afiliados. Buscadores. Autorrespondedores. Grupos de news. Boletín-e. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM)..
- o Diseño de una web comercial efectiva Introducción. Factores que influyen en la eficacia de una página web. Influencia del contenido en el diseño. Estilo narrativo. Tiempo de carga.
- o Introducción a la comunicación digital ¿Qué es la comunicación digital? ¿El cambio de la comunicación? Beneficios Repercusión del uso de las redes sociales
- o Entornos de comunicación digital El blog. Redes sociales. YouTube Desarrollo del aprendizaje y competencias
- o Trabajo colaborativo en red Herramientas Demandas actuales Nuevas formas de trabajo

- o Prevención de un mal uso de las redes sociales Riesgos de las redes sociales Seguridad y buenas prácticas. Plagio