



ANÁLISIS AMBIENTAL DE PRODUCTO: ACV, ECOETIQUETADO Y HUELLA DE CARBONO E HÍDRICA



FORMACIÓN ON-LINE PARA EMPRESAS





	60 HORAS		ON-LINE
---	----------	---	---------

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

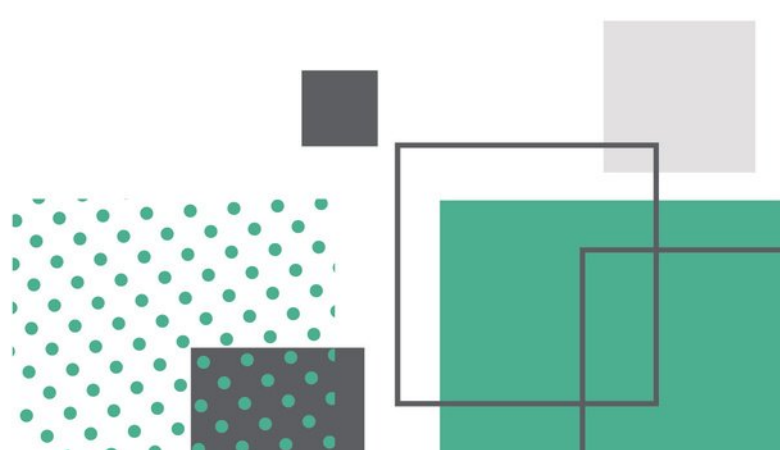
Si tiene interés en el entorno de la gestión ambiental y desea adquirir conocimientos relacionados con el análisis ambiental de los productos por diversas formas como el análisis del ciclo de vida este es su momento, con el Curso de Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica podrá conocer las técnicas oportunas para desempeñar esta labor de la mejor manera posible.






TEMARIO DEL CURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE CÁLCULO DEL CICLO DE VIDA

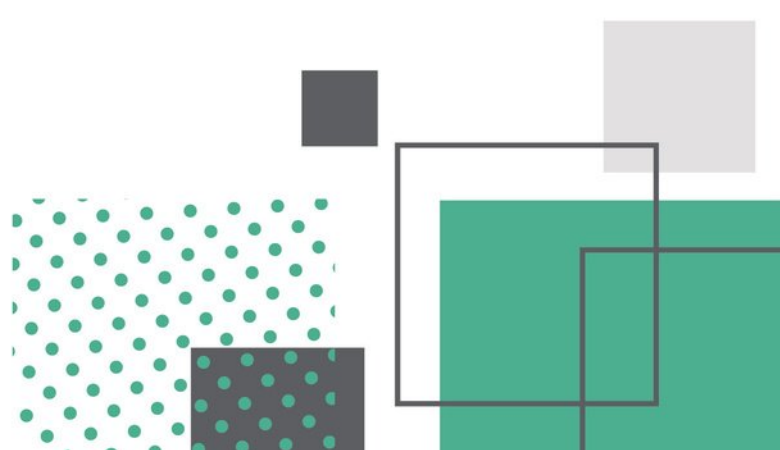
1. Introducción al Análisis de Ciclo de Vida
 2. Diferenciación de enfoques
 - 3.- Enfoque sistémico
 - 4.- Enfoque triple de la sostenibilidad
 - 5.- Enfoque empresarial
 - 6.- Enfoque científico
 - 7.- Enfoque operacional del análisis
 - 8.- Enfoque según su orientación
 9. Aplicación
 10. Estandarización del ACV
 11. Proceso de ACV
 12. Fase inicial: objetivo y alcance
 - 13.- Definición de alcance
 14. Fase de análisis del inventario
 - 15.- Tipos de inventario
 16. Herramientas informáticas para el ACV
 - 17.- Bases de datos
 - 18.- Herramientas software
 19. Proceso de producción
 - 20.- Materia prima y pre-proceso
 - 21.- Producción
 - 22.- Distribución
 - 23.- Uso
 - 24.- Fin de vida o desecho
 25. Ejemplo de un retroproyector
 26. Fase de evaluación del impacto
 - 27.- Elementos obligatorios
 - 28.- Elementos opcionales
 29. Ejemplo de evaluación: calentamiento global
 30. Fase de revisión crítica final
 31. Fase de verificación
 32. Restricciones del ACV
- 



TEMARIO DEL CURSO



UNIDAD DIDÁCTICA 2. HUELLA DE CARBONO


1. Introducción
 2. La huella de carbono para diferentes campos y normas de referencia
 - 3.- Normas de referencia Existentes
 4. Los GEI e identificación de emisiones
 - 5.- Inventario de Emisiones GEI
 - 6.- Principios para la realización del inventario
 - 7.- Identificación de emisiones por alcance
 - 8.- Fuentes de emisión de GEI
 - 9.- Base metodológica del cálculo
 10. Huellas de carbono en organizaciones
 - 11.- Beneficios de la HC para organizaciones
 - 12.- Límites de la organización y operativos
 13. Alcance de huella de carbono en organizaciones
 - 14.- Alcance 1
 - 15.- Alcance 2
 - 16.- Alcance 3
 17. Informe final
 18. Huella de Carbono enfocado a productos
 - 19.- Beneficios de la HC de un producto
 - 20.- Identificación de la cadena de suministradores y producto
 - 21.- Definición de Unidad de Análisis
 - 22.- Identificar y seleccionar la unidad funcional
 - 23.- Elaboración de mapa de proceso
 - 24.- Recogida de datos
 25. Cálculo final para productos
 26. Reducción y compensación de la HC
 - 27.- Reducción y limitación de emisiones
 - 28.- Medidas de compensación de la huella de carbono
 29. Ventajas empresariales
 - 30.- Importancia de la certificación
- 



TEMARIO DEL CURSO



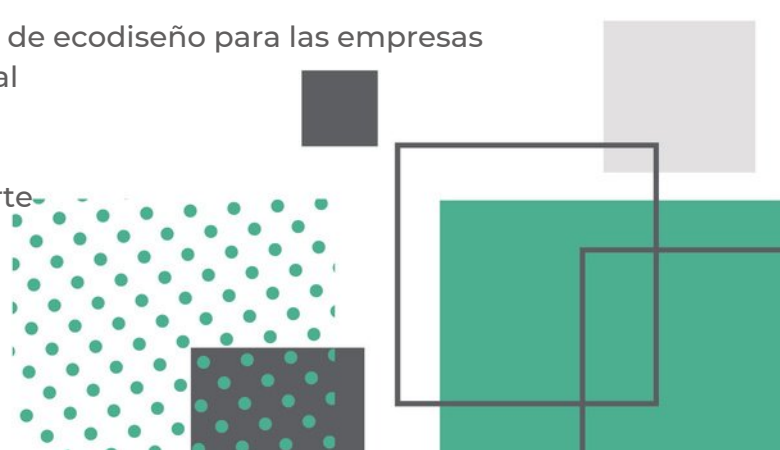
UNIDAD DIDÁCTICA 3. HUELLA HÍDRICA

1. Introducción y contexto
 2. Conceptos generales de la huella hídrica
 - 3.- Objetivo de la Evaluación de la Huella Hídrica
 4. La huella hídrica: etapas y unidades
 - 5.- Fases de la evaluación de la Huella Hídrica
 - 6.- Unidades para la huella hídrica
 7. Diferenciación del agua para el cálculo
 - 8.- Agua azul
 - 9.- Agua verde
 - 10.- Agua gris
 - 11.- Flujo de agua virtual
 12. La HH para diferentes campos
 13. La HH para naciones
 - 14.- Huella hídrica de consumo nacional
 - 15.- Huella hídrica de una nación
 16. La HH para productos
 - 17.- Ejemplos simplificados de procesos
 18. La HH para consumidores
 - 19.- Metodología de cálculo
 20. La HH para empresas
 - 21.- Metodología de cálculo
 - 22.- Bases de datos para la Huella Hídrica
 23. Medidas para huella hídrica en diferentes campos
 - 24.- Consumidores
 - 25.- Empresas
 - 26.- Cultivos
 - 27.- Gobiernos
- 



TEMARIO DEL CURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLEMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

- 1.- Los beneficios ambientales de la IPP. La adopción de la IPP en España. Principios clave de la IPP
 2. El etiquetado ecológico como instrumento de gestión ambiental
 3. Introducción a la normativa del etiquetado ecológico
 - 4.- Normas ISO
 5. Propósito del etiquetado ecológico
 - 6.- Consumidor. Productor o fabricante
 7. Tipología de etiquetado ecológico
 - 8.- TIPO I: Programa de etiquetado ambiental
 - 9.- TIPO II Autodeclaraciones ambientales
 - 10.- TIPO III: Declaraciones ambientales de producto
 11. Etiquetado ecológico en la actualidad: ejemplos
 - 12.- Etiquetado General Etiquetas alimentarias
 - 13.- Etiqueta aire limpio. Etiquetado madera. Etiquetas de eficiencia energética. Etiquetas de textil. Etiquetas comercio justo
 - 14.- Etiquetas de reciclaje. proceso de etiquetado ambiental
 - 15.- Selección de Categoría de productos
 - 16.- Análisis de Ciclo de Vida Evaluación de los impactos medioambientales: Establecimiento de criterios ecológicos
 - 17.- Procedimiento de concesión
 18. El etiquetado ambiental jurídicamente. Intervención del Estado
 - 19.- Financiación. Etiquetado ecológico tipo II
 - 20.- Etapas en una autodeclaración ambiental de producto
 - 21.- Requisitos para autodeclaraciones de producto
 22. Etiquetado ecológico tipo III
 23. Procedimiento para etiquetado ecológico tipo III
 - 24.- Planificación. Implantación y organización
 - 25.- Reglas de Categorización de Producto: RCP
 - 26.- Recogida interna de datos
 - 27.- ACV. - Borrador de la DAP
 - 28.- Explotación de los Resultados. Actualización
 - 29.- Requisitos a cumplir por las declaraciones ambientales
 30. Normalización del Ecodiseño
 - 31.- Objetivos de la norma
 - 32.- Contenidos clave
 - 33.- Fases para la implantación
 - 34.- Ventajas de la implantación de ecodiseño para las empresas
 35. Medidas de gestión ambiental
 36. Proceso final: certificación
 - 37.- Definiciones
 - 38.- Certificación por tercera parte
- 



+opciones[®]

VISITA NUESTRA WEB

www.masopcion.es

