

Gestión Logística

60 Horas

Objetivos:

- Planificar y gestionar la estrategia logística y de distribución (nacional y europea) con eficacia, manejando sistemas de información y canales de distribución según las necesidades de la empresa.
- Comprender los sistemas de transporte y distribución (tipos, programación, documentación y obligaciones legales) para garantizar una gestión transparente y eficiente.
- Controlar las funciones administrativas y operativas de almacén (inventario, localización, manipulación de materiales) y optimizar la gestión de suministros y compras.
- Conocer los fundamentos y características de la logística comercial y su planificación estratégica para tomar decisiones adecuadas en la gestión logística.
- Analizar e integrar sistemas de información logísticos para mejorar la coordinación y la eficacia de las operaciones logísticas.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Comprender el concepto de logística empresarial.

Fundamentos

1. Introducción
2. Comprender el concepto de logística empresarial
 - Comprender su ámbito de influencia
 - Identificación de las actividades en logística empresarial
3. Identificación de los objetivos en la logística
 - Gestión del coste de la distribución
 - Conocimiento acerca de los costos variables
 - Conocimiento acerca de los costos fijos
4. Definición de proceso logístico
5. Definición de escalonamiento
 - Gestión de almacenes centrales
 - Gestión de los Almacenes reguladores o secundarios
 - Gestión de depósitos
 - Gestión de Parques o espacios de espera
 - Uso de Buffers o pulmones
6. Aplicación del diseño del proceso logístico
7. Posición de la logística en la empresa

- Comprensión de la logística funcional
 - Distribución física
8. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Asimilación del sistema de información logística y técnicas de integración

1. Introducción
2. Comprensión acerca del sistema de información logístico
 - a. Definición
 - b. Identificación de funciones básicas del sistema de información
3. Integración del sistema logístico
 - a. Beneficios de un sistema de información logístico
 - b. Integración de un sistema logístico en una organización
4. Asimilación del concepto de distribución como un sistema integrado
 - a. Asimilación del concepto de sistema
 - b. Gestión de centros de actividad del sistema de distribución
5. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Conocimiento del sistema distributivo español

1. Introducción
2. Identificación de las características del sistema distributivo español
 - a. Estrategias y objetivos del sistema distributivo
3. Conocimiento sobre el hipermercado
 - a. Definición
 - b. Identificación de los elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España
 - c. Conocimiento acerca del cliente del hipermercado
4. El supermercado
 - a. Identificación de las características del supermercado
 - b. Identificación de los diferentes tipos de supermercado
 - c. Previsión de su evolución y futuro
 - d. Comportamiento del cliente
 - e. Nuevas formas de atracción
5. Identificación de agrupaciones de detallistas
 - a. Identificación de los grupos de compras
 - b. Identificación de las centrales de compra
 - c. Identificación de las centrales de servicios
6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 4. Distribución europea

1. Introducción
2. Identificación de las claves para la expansión
 - a. Evaluación y desarrollo de las nuevas tecnologías
 - b. Identificación de los costes
 - c. Análisis del entorno
 - d. Gestión del control
 - e. Establecimiento de las comunicaciones
3. Elaboración de las estrategias europeas de los distribuidores físicos

4. Aplicación de los servicios de logística
 - a. Conocimiento de la política en materia de distribución física
5. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 5. Distribución comercial y canales de distribución

1. Introducción
2. Identificación de la función comercial en la empresa
 - a. La evaluación de la función comercial
 - b. La función comercial en las actuales empresas
 - c. Comprensión de la Dirección Comercial
 - d. Realización de la organización comercial
3. Distribución total y canales de distribución
4. Distribución indirecta
 - a. Las críticas del intermediario comercial
 - b. Identificación de las ventajas de utilizar intermediarios
 - c. Identificación de las desventajas en el uso de intermediarios
5. Conocimiento de la distribución directa e indirecta
 - a. Identificación de tipos de intermediarios
 - b. Mayoristas y minoristas
6. Desarrollo de la franquicia comercial
 - a. Introducción
 - b. Desarrollo del franchising en España
 - c. Identificación de los tipos de franquicia
 - d. Identificación de las características de la franquicia de servicios
7. Implementación de la distribución
8. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 6. Planificación estratégica logística y comercial

1. Introducción
2. Definición
 - a. Importancia de la planificación estratégica logística
 - b. Identificación de las fases del plan estratégico logístico
 - c. Análisis de la situación inicial
 - d. Cómo implantar con éxito un plan estratégico logístico
 - e. Estudio del entorno y su evolución
 - f. Realización del diseño de los objetivos a largo plazo
 - g. Determinación de los objetivos concretos
 - h. Identificación de las acciones concretas para conseguir los objetivos
 - i. Identificación de las personas concretas responsables de las acciones
 - j. Identificación de las alternativas para nosotros y nuestros competidores
 - k. Evaluación del plan
 - l. Control del plan
3. Definición de la Dirección de la distribución física
 - a. Importancia de la dirección de la distribución física
 - b. Papel de la distribución en el mundo de la logística y el transporte
 - c. El tipo de transporte y la distribución en el sector de logística
 - d. Conocimiento de la responsabilidad del diseño de un sistema

- e. Conocimiento de la responsabilidad de la administración del sistema
 - f. Identificación del perfil del director de logístico
4. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 7. Gestión logística y toma de decisiones

1. Introducción
2. Conceptualización del problema logístico
 - a. Los principales problemas logísticos en un almacén
 - b. Establecimiento de la red logística
 - c. Comprensión de los factores de coste
3. Conocimiento del proceso de gestión
 - a. Gestión del entorno logístico
 - b. Gestión y trato del producto
 - c. La importancia del producto
 - d. Gestión del sistema de transporte
 - e. La gestión del transporte
 - f. Gestión del sistema de almacenamiento
 - g. Los problemas del almacenamiento
 - h. Establecimiento de metas
 - i. Establecimiento de objetivos del servicio logístico al cliente
 - j. Identificación de la prospectiva de futuro
 - k. Establecimiento del análisis
4. Gestión del control logístico
 - a. Gestión de las entradas, el proceso y la salida
 - b. Identificación de Niveles estándar y objetivos
 - c. Gestión del monitor
 - d. Elaboración de presupuestos
 - e. Identificación de objetivos en el servicio al cliente
 - f. Cómo debe ser una buena atención al cliente
 - g. Definición del concepto de centro de beneficios
 - h. Sistemas de apoyo a las decisiones
5. Realización de auditorías logísticas
 - a. Realización de la auditoría global
 - b. Gestión de la demanda
 - c. Gestión del servicio al cliente
 - d. Comprensión de las características del producto
 - e. Identificación de los costes logísticos
 - f. Conocimiento y aplicación de la política de precios
6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 8. Gestión del almacén

1. Introducción
2. Evolución del almacenaje
 - a. La gestión de stocks
3. Clasificación de los almacenes
4. Análisis de factores de coste
 - a. Los costes de almacenamiento

5. Organización del almacén

- a. Claves para una buena organización del almacén
- b. Aspectos relacionados con los proveedores
- c. Claves de la organización interna
- d. Realización del diseño del almacén

6. Gestión de costes y aprovechamiento del almacén

7. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 9. Control de inventario

1. Introducción

2. Identificación de los problemas de financiación

- a. Cómo financiar a las empresas

3. Identificación de niveles y control de existencias

- a. Importancia del control de inventarios

4. Aplicación de la toma de decisiones sobre niveles de existencia

- a. Realización de análisis de la categoría de los productos
- b. Fijación de niveles de existencias
- c. Identificación de métodos de reaprovisionamiento
- d. Gestión del stock de seguridad
- e. Estimación de la serie económica

5. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 10. Localización de almacenes

1. Introducción

2. Conocimiento de la política de almacenaje

- a. Gestión de almacenes propios o compartidos
- b. Enumeración de almacenes

3. Dimensionamiento de las unidades de producción

- a. La localización de los almacenes y su importancia
- b. Repartición geográfica
- c. Adaptación a la demanda
 - i. Optimización de la dimensión
- d. Estimación de los recursos necesarios
- e. Cómo optimizar los recursos en un almacén

4. Localización de las unidades de producción

5. Identificación de métodos de localización de almacenes

- a. Determinación de los niveles de distribución
- b. Aplicación del método de la distancia menor
- c. Aplicación del método de analogía mecánica
- d. Aplicación del método numérico analítico

6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 11. Manipulación de materiales

1. Introducción

2. Identificación de los objetivos y características del sistema

- a. Importancia de la manipulación de materiales

3. Clasificación de los sistemas de manipulación

4. Automatización de la manutención
5. Aplicación de los sistemas de embalaje
 - a. Importancia del embalaje en la logística
 - b. Importancia del embalaje en la exportación
6. Agrupación de carga
 - a. Manipulación de paletas
 - b. Manipulación de contenedores
7. Manipulación de los equipos de manutención
8. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 12. Gestión del sistema de transporte

1. Introducción
2. Identificación de los principales medios de transporte
 - a. Conocimiento de los sistemas viales
 - b. La gestión del ferrocarril
 - c. Gestión de transporte fluvial
 - d. Gestión de transporte marítimo
 - e. Gestión del transporte aéreo
 - f. Manipulación de tuberías y cintas transportadoras
3. Conocimiento acerca de las tendencias en el transporte
4. Gestión del transporte por cuenta propia o por contrato
5. Evaluación de los costes
6. Identificación de los criterios de decisión
7. Gestión del control del sistema
8. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 13. Programación de los transportes

1. Introducción
2. Comprensión de la naturaleza de los problemas de transporte
 - a. Problemas del transporte ferroviario de mercancías
 - b. Problemas del transporte por carretera
 - c. Desafíos a los que se enfrenta el transporte aéreo de mercancías
 - d. La crisis del transporte marítimo
3. Aplicación del método de costo mínimo
4. Aplicación del método de la esquina noroeste
5. Aplicación del método de Vogel
6. Aplicación del método de la distribución modificada
7. Ejecución del cálculo de la ruta más económica
8. Secuenciación de vehículos
 - a. Secuenciación de rutas. Método de ahorro
 - b. Identificación del tamaño de la flota de vehículos
9. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 14. Realización de la logística de aprovisionamiento

1. Introducción
2. Amortización de las compras
 - a. Disminución del precio de compra

- b. Disminución de los costes de compra
 - c. Disminución de los costes de existencias
- 3. Gestión de contingencias en las compras
- 4. Identificación de los objetivos generales y específicos de la gestión de materiales
- 5. Selección de objetivos
- 6. Identificación de las funciones de la gestión de aprovisionamiento
 - a. Problemas en la gestión de aprovisionamiento
 - b. Definición de las necesidades
 - c. Estimación acerca de la compra o fabricación
 - d. Selección de proveedores
 - e. Realización del análisis de ofertas
 - f. Puesta a disposición
 - g. Aplicación del control de calidad
- 7. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 15. Organización de compras y dirección de materiales

- 1. Introducción
- 2. Identificación de las formas de organizar la función de compras
 - a. Aspectos que tener en cuenta en un sistema de gestión de compras
 - b. Cómo optimizar el departamento de compras
- 3. Dirección de compras y unidades organizativas
 - a. Programación y control de producción
 - b. Gestión del almacén de pedidos
 - c. Gestión del departamento de compras
 - d. Gestión del departamento de tráfico
 - e. Realización de la distribución
- 4. Evolución de la gestión de compras
- 5. Ejecución de los procedimientos básicos de actuación
- 6. Gestión del sistema de información de compras
- 7. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 16. Funcionamiento de la logística de planta

- 1. Introducción
- 2. Logística interna
- 3. Unidades de carga
 - a. Aspectos de diseño
 - b. El contenedor en producción y montaje
 - c. Normalización
- 4. Manipulación, manutención y transporte
 - a. Gestión del equipo sin restricciones de movimiento
 - b. Gestión del equipo con restricciones a un área
 - c. Gestión de un equipo con restricciones a una línea
 - d. Manipulación de Robots fijos y móviles
- 5. Gestión de los almacenes internos
- 6. Gestión del proceso de paletización
- 7. Realización del mantenimiento y logística
- 8. Resumen