

TikTok para empresas

En este curso aprenderás el potencial que tiene TikTok, las estrategias para generar viralidad con el algoritmo de TikTok y qué beneficios puede brindarle a tu empresa.

Conocerás las ventajas de usar TikTok para empresas y las posibilidades que trae para tu estrategia digital de empresa.

Aprenderás cómo funciona TikTok Ads y cuáles son los modelos de negocios y monetización en TikTok. Comprenderás los beneficios de TikTok para empresas al integrarlo dentro de tu estrategia de marca y tus campañas.

Entenderás el marketing en TikTok y los tipos de campaña y contenido a implementar en TikTok para empresas.

Para que tu estrategia de empresa triunfe en TikTok no es necesario que te pongas a bailar. En este curso de TikTok aprenderás a desarrollar una estrategia de marketing digital en TikTok que te permita llegar a tu audiencia y cumplir tus objetivos.

Entenderás cómo funciona el algoritmo de TikTok para los negocios y qué beneficios puede brindarle a tu empresa.

A lo largo del curso, aprenderás cómo configurar una cuenta de TikTok Business. Revisarás cómo establecer objetivos para tus publicaciones, cómo grabar y editar tus videos de TikTok y cómo conseguir ideas de TikTok para empresas.

Finalizarás el curso de TikTok para empresas entendiendo cuáles son las características de TikTok que pueden potenciar tu estrategia, como la adaptación a tendencias, challenges y virales, el trabajo con influencers y el uso de TikTok Ads en tus campañas de marketing.

Temario

Duración: 60 horas

Tema 1: Introducción

- 1.1 Qué es TikTok
- 1.2 5 razones para entusiasmarse con TikTok
- 1.3 Las 10 mejores estrategias para crecer en TikTok

Tema 2: Cómo crear una cuenta

- 2.1 Introducción
- 2.2 Tipos de cuenta
- 2.3 Cómo crear una cuenta
- 2.4 Cómo añadir varias cuentas
- 2.5 Cómo cambiar a cuenta de empresa

Tema 3: TikTok for business

- 3.1 Introducción
- 3.2 TikTok for business
- 3.3 Cómo desarrollar la estrategia TikTok de tu marca
- 3.4 Detrás de la cámara: Consejos de rodaje y transiciones para que tus TikToks destaquen
- 3.5 9 consejos creativos para impulsar el rendimiento de los anuncios
- 3.6 Consejos creativos y herramientas para mejorar tus campañas de TikTok

Tema 4: Creando tu primer post

- 4.1 Introducción
- 4.2 Elementos de un buen post
- 4.3 Seguir las tendencias o marcar tu propio camino.
- 4.4 ¿Dónde debo concentrar mi tiempo? Preparación, rodaje o edición.
- 4.5 Vídeo
- 4.6 Sonidos
- 4.7 Efectos
- 4.8 Títulos
- 4.9 Descripción y hashtags
- 4.10 ¿Debo poner una marca de agua en mis contenidos?
- 4.11 Retos y tendencias
- 4.12 Promoción cruzada de tus contenidos de TikTok en otras plataformas
- 4.13 Razones por las que tu post no recibe visitas

Tema 5: Tácticas de crecimiento

- 5.1 Introducción
- 5.2 Una fórmula sencilla para crecer
- 5.3 ¿Cómo superar el "muro de la creatividad"?
- 5.4 Todo lo que necesitas saber sobre el algoritmo de TikTok
- 5.5 Comentarios, compartidos y me gusta.
- 5.6 Equipo profesional
- 5.7 Grabación fuera de TikTok
- 5.8 Qué hacer cuando tu vídeo fracasa
- 5.9 Crear un plan de contenidos
- 5.10 Calidad frente a cantidad.
- 5.11 Participar con otros TikTokers
- 5.12 Por qué no debes utilizar bots
- 5.13 ¿Debo comprar seguidores?
- 5.14 Dónde inspirarse para los contenidos

Tema 6: Poner anuncios en Tiktok

- 6.1 Publicidad en TikTok Ads Manager
- 6.2 Herramientas para anunciantes de TikTok y términos relacionados
- 6.2 Métodos de puja
- 6.3 Estrategias de puja
- 6.4 Oferta sugerida
- 6.5 Fase de aprendizaje
- 6.6 Buenas prácticas de licitación
- 6.7 Optimización basada en el valor para aplicaciones
- 6.8 Optimización basada en el valor para la tienda TikTok
- 6.9 Cambios en las ofertas y los informes de coste por visión
- 6.10 Interfaz de usuario simplificada para la subasta de marcas
- 6.11 Estimador de alcance para la subasta de marcas
- 6.12 Vista de la página de destino