



Herramientas prácticas de ChatGPT e inteligencia artificial para empresas

60 Horas

Objetivos:

El curso tiene como objetivo proporcionar a los participantes las habilidades necesarias para utilizar ChatGPT y herramientas relacionadas de manera avanzada en un entorno empresarial. Al finalizar, los participantes podrán dominar el uso avanzado de ChatGPT, integrarlo con otras herramientas digitales, y aplicarlo para mejorar la productividad, automatizar tareas y optimizar flujos de trabajo en diversas áreas como Recursos Humanos, Ventas, Atención al Cliente y Marketing Digital.

Además, aprenderán a generar y editar imágenes con Adobe Firefly y herramientas de Microsoft, así como a desarrollar estrategias de marketing digital más eficaces y personalizadas.

Contenidos:

Tema 1: Introducción avanzada a ChatGPT

1. Revisando lo básico: prompts efectivos y buenas prácticas
2. Exploración de funciones avanzadas de ChatGPT

Tema 2: Integraciones, GPTs y ayudas al estudio y presentaciones con ChatGPT

1. Integración de ChatGPT con otras herramientas digitales
2. Exploración y Uso de los GPT en ChatGPT-5
3. Ayudas al estudio, creación de presentaciones y organización

Tema 3: Generación de imágenes con Adobe Firefly y con las herramientas de Microsoft

1. Introducción a Adobe Firefly: características y funcionalidades

- 
- 2. Generación y edición de imágenes con Adobe Firefly
 - 3. Uso de generador de imágenes de Copilot y Microsoft Designer para la creación rápida de imágenes
 - 4. Comparación de las herramientas

Tema 4: ChatGPT para la mejora de la productividad

- 1. Automatización de Tareas Repetitivas con ChatGPT
- 2. Herramientas de Gestión del Tiempo con ChatGPT
- 3. Creatividad y Resolución de Problemas con ChatGPT
- 4. Mejora de la Comunicación con ChatGPT

Tema 5: Uso de ChatGPT en los Departamentos de Recursos Humanos y Finanzas

- 1. Reclutamiento, Selección de Personal, Integración y Onboarding
- 2. Gestión del Talento, de la Comunicación Interna y del Desarrollo Profesional
- 3. Gestión de Flujo de Caja, Presupuestación y Análisis Financiero
- 4. Automatización de Tareas Financieras, Optimización de Costos y Gestión de Deuda

Tema 6: Uso de ChatGPT en el Departamento de Ventas y Atención al Cliente

- 1. Aplicaciones de ChatGPT en el proceso de ventas
- 2. Automatización de la atención al cliente con ChatGPT
- 3. Mejorando la retención de clientes con ChatGPT
- 4. Casos de éxito en ventas y atención al cliente utilizando ChatGPT

Tema 7: Estrategias de Marketing Digital con ChatGPT

- 1. Aplicaciones de ChatGPT en la creación de contenidos para marketing digital
- 2. Optimización de campañas publicitarias con ChatGPT
- 3. Mejora del SEO y posicionamiento web utilizando ChatGPT