



Selección de talentos a través de la web 2.0

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos de la selección y el reclutamiento aplicados al ámbito 2.0.
- Identificar las fases de las que consta el proceso de selección de personal.
- Conocer las fuentes, herramientas y métodos para efectuar el reclutamiento.
- Diseñar un proceso de selección que cumpla con las exigencias y requisitos del puesto.
- Ejecutar un proceso de selección, cumpliendo con las exigencias y requisitos del puesto.

CONTENIDOS

- Entorno, perfiles y competencias de reclutador
Introducción.
La selección de personal.
Selección Corporativa vs Selección externalizada.
Selección 1.0 vs 2.0. Evolución y comparativa.
Definición de web y RRSS personales vs. profesionales.
Nuevas tecnologías y herramientas informáticas de gestión.
La marca personal.
Empleo 2.0.
Perfil del reclutador.
Competencias y habilidades del reclutador.
Resumen.
- Atracción del talento: el proceso de selección
Introducción.
Identificación de necesidades de personal en la compañía.
Análisis y descripción del puesto de trabajo.
Cultura organizacional.
Responsabilidad Social Corporativa.
Employer branding: marca del empleador o empresa.
Fuentes de reclutamiento.
Herramientas de reclutamiento.
Métodos de reclutamiento.
El proceso de selección.
Entrevista de selección.
El proceso de evaluación.
Instrumentos de evaluación.
El proceso de comunicación.
Resumen.
- Anexo. Historia del peinado



INFO@MASOPCION.ES



627 49 28 45



952 20 60 09



WWW.MASOPCION.ES