

# Neuroventas: aumenta las ventas de tu empresa

## Temario

**Duración:** 60 horas

### **Tema 1: Introducción**

- 1.1 Qué son las Neuroventas
- 1.2 Nacimiento de las Neuroventas
- 1.3 Aplicaciones
- 1.4 Relación entre Neuromarketing y Neuroventas

### **Tema 2: Cómo funciona nuestro cerebro**

- 2.1 Partes del cerebro según Mc Lean
- 2.2 El cerebro emocional
- 2.3 El cerebro racional
- 2.4 El cerebro reptiliano

### **Tema 3: El simbolismo en las ventas**

- 3.1 ¿Qué es el valor simbólico?
- 3.2 El lenguaje hipnótico y técnicas
- 3.3 Cómo transmitir el valor simbólico de mi producto

### **Tema 4: Códigos reptilianos en Neuroventas**

- 4.1 Códigos más importantes
- 4.2 Aplicación en Neuroventas
- 4.3 El código reptiliano de tu producto

### **Tema 5: Pasos para conseguir una venta exitosa**

- 5.1 Qué neurotransmisores influyen en una negociación
- 5.2 Activar los neurotransmisores para lograr la venta
- 5.3 Puntos clave

### **Tema 6: Gatillos mentales**

- 6.1 Cómo influyen los gatillos mentales en las ventas
- 6.2 Tipos de gatillos mentales
- 6.3 Cómo activar los gatillos mentales

### **Tema 7: Speech comercial**

- 7.1 Qué es un speech de ventas
- 7.2 Claves para estructurar un speech eficaz de venta
- 7.3 Técnicas de venta
- 7.4 Puntos clave