

# MARKETING EN FACEBOOK Y LINKEDIN

En este curso vas a aprender a utilizar dos de las redes sociales más importantes para empresas, Facebook y LinkedIn para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el marketing en estas redes sociales.

## Temario

### **MÓDULO I: MARKETING EN FACEBOOK**

#### **Conoce mejor cómo funciona Facebook**

- Breve historia de Facebook
- Facebook en cifras
- Creación de perfil en Facebook
- Facebook para empresas
- Creación de una página en Facebook

#### **Diseña tu estrategia en Facebook**

- Objetivos
- Público objetivo
- Estudio de la competencia
- Estudio del propio negocio

#### **Construye tu plan de marketing en Facebook**

- Definición y planificación de las publicaciones
- Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de Facebook
- Publicidad en Instagram
- Marketing de influencers

#### **Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook**

- Herramientas de gestión de publicaciones
- Herramientas de edición de fotos
- Herramientas de creación de vídeos para Facebook
- Herramientas de monitorización

#### **Implementa tu plan con las mejores prácticas**

- Buenas prácticas para conseguir éxito
- Malas prácticas que tenemos que evitar
- Casos de éxito
- Gestión de crisis de reputación

#### **Seguimiento y ajuste**

- Calcular el ROI
- Métricas relevantes

## Temario (2)

### **MÓDULO 2: MARKETING EN LINKEDIN**

#### **TEMA 1: Conoce mejor cómo funciona LinkedIn**

Introducción a LinkedIn en el ámbito empresarial.

Cómo crear una cuenta en LinkedIn.

LinkedIn te ayuda a impulsar tu negocio.

Cómo crear una página de empresa en LinkedIn.

Cómo escribir un mensaje en una página de empresa en LinkedIn. Casos de éxito

#### **TEMA 2: Diseña tu estrategia en LinkedIn**

Desarrolla los objetivos de tu estrategia.

¿A quién debes dirigir tus mensajes? Cómo encontrar contactos.

Determina tu público objetivo. Los grupos de LinkedIn.

Búsqueda de grupos por palabra clave o nombre.

#### **TEMA 3: Construye tu plan de LinkedIn**

Objetivos. El plan de contenidos: clave para el logro de objetivos.

Campañas de marketing en LinkedIn.

Campaña de marketing gratuita. Campaña de marketing a través de LinkedIn Ads.

#### **TEMA 4: Parte operativa. Contenidos**

Aplicación de la estrategia.

Cómo y cuándo generar contenido en LinkedIn.

Qué contenido publicar en LinkedIn. La participación en grupos de LinkedIn. Potencia tu red creando un grupo de LinkedIn.

#### **TEMA 5: Implementa tu plan con las mejores prácticas**

Buenas prácticas para conseguir éxito.

Malas prácticas que hay que evitar. Gestión de crisis de reputación.

Índice SSI: qué es y cómo medirlo.

#### **TEMA 6: Seguimiento y ajuste**

Mide y calcula el ROI. KPI que te ayudarán a medir tu ROI en LinkedIn. Cómo calcular el ROI de tu marca en LinkedIn.

Herramientas de análisis de métricas relevantes. Google Analytics.

LinkedIn Conversion Tracking. Ajustes para incrementar el ROI.