

Lean Startup y Agile Project Management

60 Horas

Objetivos:

- Gestionar *startups*, nacidas de cero o dentro de otras empresas mediante la metodología *Lean Startup*, enfocada a realizar innovaciones orientadas al cliente o usuario final, a través de un marco de trabajo *Agile* y la metodología *Scrum* para maximizar el encaje producto-mercado.
- Descubrir la metodología *Lean Startup* como elemento de apoyo a las personas emprendedoras y a las empresas en el lanzamiento de sus nuevos productos o servicios al mercado para tratar de reducir el fracaso del mismo.
- Analizar diferentes tipologías de metodologías ágiles que se pueden implementar en una organización para llevar a cabo el desarrollo de un proyecto o de un producto.
- Descubrir la importancia del Marco de Competencias Digitales en la adopción de dichas competencias, tanto en el ámbito personal como profesional, y el impacto de las mismas impacto en el diagnóstico y personalización de las acciones formativas enfocadas a su consecución.

Contenidos:

Análisis de *Lean Startup*

Introducción

Concepto de gestión empresarial con *Lean Startup*

Innovación con *Lean Startup*

Concepto de gestión de equipos con *Lean Startup*

Elaboración de un plan de gestión empresarial con *Lean Startup*

Resumen

Análisis de metodologías ágiles

Introducción

Introducción a las metodologías ágiles

Elementos de *Scrum*

Fases de *Scrum*

Clasificación de los roles en la metodología *Scrum*

Kanban

Dirección de proyectos a través de metodologías ágiles
Resumen

Desarrollo de competencias digitales

Introducción

Diagnóstico de conocimientos y competencias digitales con *Smart Digital Model*

Contenido personalizado de *Digital Mindset* y competencias digitales según el resultado de SDM

Resumen

1.