

Introducción al Big Data para directivos y mandos

Aprenderás a establecer las bases de conocimiento del Big Data y a saber aplicarla a un negocio de forma integrada y adecuada a los objetivos planteados por la Dirección.

Conocerás uno de los marcos de trabajo de aplicaciones más importantes en este terreno junto con sus características principales, que ayudarán a implementar un sistema big data.

Entenderás el concepto y las características de la analítica avanzada y su estrecha relación con el big data, y conocer las distintas técnicas, tales como son la analítica predictiva y la analítica prescriptiva.

No es un curso de programación sino de conceptos para no informáticos y cualquier persona con una pequeña base tecnológica puede realizarlo.

Temario

Antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento

Antecedentes

Definiciones y bases del big data

Bases de establecimiento del big data

La importancia del dato

El valor del dato

Problemas que aparecen en la recogida de datos

El presente y futuro de los datos: normativa y aplicaciones

Algunos conceptos técnicos de la analítica tradicional

Analítica tradicional vs. big data

Componentes del business intelligence

Herramientas del BI

Representación de los datos

Orígenes de datos en big data

Representación de datos

Introducción al Big Data

Definiendo el big data

Tecnología big data

Introducción a la analítica avanzada

Analítica avanzada: las preguntas no se responden, se crean

Analítica predictiva

Analítica prescriptiva