

# PROGRAMA FORMATIVO

## FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE. COMT017PO - contenido online

### Objetivos:

- Identificar los aspectos básicos relativos a las principales prestaciones de internet relacionadas con la actividad empresarial y comercial en red y puesta en marcha de una tienda virtual.
- Conocer cómo las TIC han modificado los hábitos de consumo y, consecuentemente, la forma de operar de las empresas.
- Saber cuáles son los aspectos clave que hacen posible el desarrollo del negocio digital en el contexto de la sociedad de la información.
- Estar al tanto de las soluciones para la creación de tiendas *online* y las técnicas del *marketing* digital que hacen posible el comercio electrónico.

### Contenidos:

#### La empresa en internet

#### La informática en la empresa:

Introducción a la informática. Conceptos básicos.

Los componentes físicos: el *hardware*.

Los componentes lógicos (programas): el *software*.

La evolución de la informática.

#### Internet:

Definición.

Requisitos de *hardware* y *software*.

Utilidades.

El protocolo TCP/IP.

Contenidos en internet.

#### El comercio electrónico:

Definición.

Factores básicos.

Comercio electrónico versus comercio tradicional.

Fases del comercio electrónico.

#### Usabilidad:

Definición.

**Estructura.**

**Ancho de banda.**

***E-Commerce: aplicación y desarrollo***

**La empresa en internet:**

**La revolución de internet.**

**Internet en la empresa.**

**Consideraciones previas a la presencia en internet.**

**Definición de objetivos y puesta en marcha.**

**Modelos de negocio:**

**Modelos según tipo de venta.**

**Modelos según su orientación.**

**Modelos según dispositivos.**

**Aspectos legales:**

**Fiscalidad.**

**Tributación.**

**Legislación aplicable.**

**Protección de datos.**

**Seguridad y medios de pago:**

**Políticas de seguridad.**

**Buenas prácticas.**

**Detección.**

**Encriptación.**

**Medios de pago.**

***Marketing online:***

**Definición.**

**Medios de difusión *online*.**

**La 5.<sup>a</sup> “p”: la personalización.**

**Puesta en marcha de una tienda virtual**

**La lista de la compra.**

**Estrategias.**

**Planificación de campaña en internet.**

**Errores y barreras para el crecimiento del e-Commerce.**

**Los nueve problemas del e-Business.**